

“Die soziale Verantwortung, die auch in unseren Bosch Werten verankert ist, wird von unseren zahlreichen ehrenamtlichen Helfern in die Welt weitergetragen. Und zwar nicht nur durch Worte, sondern durch konkrete Taten.”



Wer sind Sie?

Mein Name ist Markus Heyn, ich bin seit April 2015 Mitglied der Bosch Geschäftsführung und zuständig für den Verkauf von Kraftfahrzeug-erstausrüstung, sowie für die Zentralfunktion Marketing und Verkauf, für Automotive Aftermarket und die Tochterfirmen ETAS und Bosch Engineering.

Welche Berührungspunkte haben Sie zu Primavera?

Ich habe in meiner Funktion als DS/EP die Organisation des Experience Days 2011 miterlebt. Primavera hat damals einen tollen Auftritt gehabt und große Präsenz gezeigt, was sich auch in der hohen Summe an Spendeneinnahmen widergespiegelt hat. Aber auch bei den Bosch Boxberg Klassik, einer Oldtimer Rallye in Stuttgart, war Primavera mit einer Tombola vertreten. In der Vorweihnachtszeit freue ich mich immer besonders auf das besinnliche Quempassingen. Es ist für mich zu einer Tradition geworden und stellt einen schönen Jahresabschluss dar. Wie Sie sehen gibt es viele tolle Beispiele für Primavera-Aktionen, die ich jederzeit gerne unterstütze.

Wie und wann sind Sie zum ersten Mal in Kontakt mit Primavera gekommen?

Durch die vielen von Primavera initiierten Kulturangebote bin ich bereits früh in meiner Bosch-Laufbahn mit dem Verein in Kontakt gekommen. Primavera ist wirklich sehr aktiv und bei vielen Veranstaltungen präsent. Denken Sie nur an den jährlich erscheinenden Kalender oder das mittlerweile traditionelle Sommerfest am Bosch Haus.

Was ist Ihre Motivation Primavera zu unterstützen?

Ich bin selbst Vater von vier Kindern. Aus diesem Grund liegt mir die Unterstützung und Förderung hilfsbedürftiger Kinder persönlich sehr am Herzen. Mich freuen insbesondere die große Vielfalt von Projekten in unterschiedlichen Ländern und die stetig wachsende Zahl von Mitgliedern und ehrenamtlichen Unterstützern. Das ist ein Zeichen, dass Primavera auf dem richtigen Weg ist und sich die langjährige Arbeit auszahlt. So können immer mehr Projekte unterstützt werden und das motiviert ungemein.

Was macht Primavera für Sie einzigartig?

Ich finde es toll, dass die Kinder im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen. Die soziale Verantwortung, die auch in unseren Bosch Werten verankert ist, wird von unseren zahlreichen ehrenamtlichen Helfern in die Welt weitergetragen. Und zwar nicht nur durch Worte, sondern durch konkrete Taten. Die Bosch Mitarbeiter vor Ort unterstützen die Projekte mit viel Zeit und Engagement und stellen sicher, dass die Spenden dort an der richtigen Stelle ankommen. Das ist wirklich beeindruckend!

Gab es einen besonderen Primavera-Moment für Sie?

Ja, das war am 9. Oktober 2015 am Konzertabend anlässlich des 25-jährigen Bestehens von Primavera. Die Bosch Big Band, das Bosch Swing and Dance Orchestra und das Bosch Jazz Orchestra haben den Abend musikalisch wunderbar gestaltet. Insbesondere bei der Coverversion des James Bond Titellieds „Skyfall“ hatte ich einen richtigen Gänsehautmoment.