



primavera

News

Ausgabe 3 | 2011

## Begeisterung und Freude beim Publikum

### Ein großartiges Spendenergebnis für Primavera

Nun sind sie weitgehend vorbei – die zahlreichen Experience Days und Familientage, anlässlich des Doppeljubiläums – 150. Geburtstag Robert Bosch und 125-jähriges Bestehen des Unternehmens – an verschiedenen Bosch Standorten in Deutschland.

Tausende Besucher informierten und erfreuten sich an den perfekt organisierten Jubiläumstagen mit faszinierenden Unterhaltungsprogrammen für Groß und Klein.

In der Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltungen steckte ein gewaltiger Aufwand und tausende Aktive und Helfer waren im Einsatz, um für das erfolgreiche Gelingen dieser Tage beizutragen.

Unter den Gästen beim Familientag in Feuerbach war auch der Vorsitzende der Geschäftsführung, Franz Fehrenbach und sagte: „Die Experience Days weltweit sind ein Dankeschön für das große Engagement unserer aktiven und ehemaligen Mitarbeiter.

Sie alle haben erheblich dazu beigetragen, dass sich unser Unternehmen positiv weiterentwickelt. Dafür möchte ich mich auch persönlich bei allen aktiven und ehemaligen Mitarbeitern bedanken.“

Auch Primavera war in viele dieser Veranstaltungen eingebunden und unzählige Helfer und Aktive waren im Einsatz, um u. a. Lose für Tombolas zu verkaufen, deren Gewinne auszugeben und über Hintergründe sowie aktuelle Projekte von Primavera zu informieren.

Einige Werke und Standorte hatten sich Besonderes einfallen lassen, um auf Primavera aufmerksam zu machen und Spenden zu erwirken.

Das Spendenaufkommen über die zahlreichen Aktivitäten und Veranstaltungen liegt nunmehr bei 85.393 Euro und wir hoffen, auf ein besonders gutes Endergebnis 2011.

Für das großartige Ergebnis sagen wir ganz herzlichen Dank

### Termine

**15. Oktober 2011**

Benefizkonzert Bosch  
Sinfonieorchester im  
Bürgerzentrum Waiblingen

**24. November 2011**

ETAS – Bosch Streicher-  
solisten im Auditorium  
Feuerbach

allen Spendern und aktiven Unterstützern.

Anerkennung und Dank richten wir auch an die Verantwortlichen und Aktiven der Familientage, ohne deren tatkräftige Unterstützung das alles nicht möglich gewesen wäre.

Auf den nächsten Seiten möchten wir einige Impressionen weitergeben.

Leider können wir aus Platzgründen nicht über alle Aktionstage informieren – das würde den Umfang dieser News sprengen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen dieser News.

Ihre Primavera-Reaktion

+++ Mitglieder werben Mitglieder +++ bitte melden bei [Petra.Kroll@de.Bosch.com](mailto:Petra.Kroll@de.Bosch.com) +++

+++ Bankverbindung Baden-Württembergische Bank Konto-Nummer 78 7150 2417 BLZ 600 501 01 +++

# Der größte Familientag im Jubiläumsjahr mit 40.000 Gästen

10.07.2011 – Experience Day Feuerbach

Das Motto dieses Familientages: Entdecken, Staunen, Erleben lockte bei strahlendem Sonnenschein rund 40.000 Besucher auf das Werksgelände in Feuerbach.

Dort erlebten sie eine perfekt organisierte Veranstaltung der Superlative mit einem hervorragenden Informations- und Unterhaltungsprogramm – von Ausstellungen, Vorführungen, Experimenten, Spielen und Wettbewerben für Groß und Klein.

Üppig und gut war auch das Speisen- und Getränke-Angebot.

Alle am Standort angesiedelten Bereiche und Abteilungen hatten sich an diesem Familientag beteiligt. Unter der Leitung von W. Müller, DS-Bereichsvorstand und Veranstaltungsleiter und 2.000 Helfern, entstanden faszinierende Ideen und Aktivitäten.

Auch Primavera war gut vorbereitet und mit mehr als zwanzig Personen im Einsatz.

Sie informierten Interessenten, verkauften Lose für die Tombola und versorgten die glücklichen Gewinner mit ihren Tombola-Preisen.

Die Tombola war ein großer Erfolg

– auch dank der großartigen Preise, die vom Geschäftsbereich Diesel Systems, unter der Regie von R. Ziegler (DS/COM) gesponsert wurden und erbrachten fast 8.000 Euro für das Spendenkonto. Die Möglichkeit, etwas zu gewinnen und dabei den guten Zweck zu unterstützen, hat auch an diesem Tag viele Menschen bewegt.



## Mitgliederentwicklung

Inzwischen ist die Anzahl der Primavera Mitglieder auf 450 angestiegen und das ist sehr positiv, denn nur mit einem stetigen Spendenaufkommen können die welt-

weiten Projekte von Primavera gezielt unterstützt und fortgeführt werden.

Mitglieder sichern mit ihren frei-

willigen Spenden (ab 40 Euro pro Jahr – gerne auch mehr) diese Projektarbeit maßgeblich ab.

Herzlichen Dank!

# Primavera im grünen „Paradies“ von Bühl

10.07.2011 Experience Day Bühl/Bühlertal

Im Werk Bühl gibt es einen besonders schönen Platz mit großen alten Bäumen und einer wunderschönen Wiese. Diese grüne Oase durfte am Familientag in Bühl für Primavera genutzt werden. Große Primavera Transparente, von weitem gut sichtbar, führten die Besucher ganz automatisch zu diesem Ort.

Für Groß und Klein war hier eine Menge geboten: Im Gartencafe konnte man bei Kaffee und Kuchen den Tag und Ort genießen, während lustige Spiele für spannende Unterhaltung bei den kleinen Festbesuchern sorgten. Auch die Cart Bahn, wie schon bei der Leistungsschau im Frühjahr 2011 eingesetzt, erfreute sich erneut großer Nachfrage und Beliebtheit. Die AZUBI Jugendband unterstützte mit flotten Hits die ohnehin schon großartige Stimmung an diesem Tag und Platz ...

Inmitten des ganzen Treibens befand sich auch der viel besuchte Primavera Bazar mit hübschen und außergewöhnlichen Artikeln, die schon bald alle ausverkauft waren.

Das alles hatte unser Mitglied, Herr Eduard Martin Klotz, arrangiert und organisiert.

Ein herzliches Dankeschön ihm und allen Bühler Primavera - Freunden, die dafür gesorgt haben, dass am Ende dieses herrlichen Sommertages über siebentausend Euro auf das Spendenkonto überwiesen werden konnten.



## Mehr als 4.000 bunte Luftballons ...

auf zahlreichen Experience Days an deutschen Bosch Standorten

Die von der BKK erdachte Aktion sorgte nicht nur für ein buntes Bild bei den zahlreichen Experience Days und Bosch Standorten, sondern vor allem für glückliche Kinderherzen.

Für nur zwei Euro waren die bunten und lustigen Leichtgewichte zu haben und mit dem Verkaufserlös sowie zusätzlichen Spenden war

auch an jene Kinder in der Dritten Welt gedacht, denen es nicht so gut geht und die im Rahmen verschiedener Projekte von Primavera betreut und unterstützt werden.

8.726 Euro Verkaufserlös kam dem Spendenkonto Primavera zugute – und hilft Kindern, dass auch sie wieder lachen können.



## „Ihr Euro“ + „Bosch-Euro“ für Primavera

09.07.2011 – Experience Day Wernau

Bei strahlendem Sonnenschein war das Werksgelände in Wernau so voll wie selten zuvor: 3.400 Besucher speisten, tranken, informierten sich über die Produkte von Bosch Thermotechnik und besuchten das einzigartige Museum mit den vielen ehemaligen Produkten von Junkers. Viele Gäste nahmen auch an den Werksführungen durch die Produktionsstätten teil und letztlich genossen alle den Tag mit den zahlreichen Attraktionen und Bühnenshows für Groß und Klein.

Dies alles war nur möglich, weil sich viele Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Standorts – unter der Leitung von C. Harfuss (WeP/TEF) und R. Moll (WeP/MOE) – mit viel Engagement und kreativen Ideen einbrachten und aktiv mitwirkten. Und eine dieser Ideen war: „Ihr Euro“ plus „Bosch Euro“ für Primavera. Also jeden Euro, den die Gäste spenden oder der über den Losverkauf erzielt werden würde,



Scheckübergabe von U. Glock (TT/P) an C. Kübel (AE/P) Vorsitzender Primavera

vom Unternehmen zu verdoppeln. 6.270,77 Euro kamen durch den Losverkauf der Primavera Tombola, den BKK-Ballonverkauf sowie Spenden zusammen.

Bosch hat diesen Betrag verdoppelt und einen Scheck über 12.541 Euro Primavera überreicht.

Eine großartige Idee und ein besonderes Engagement, für das sich Primavera ganz herzlich bedankt.

## Kulinarische Genüsse und Spenden für Primavera

18.06.2011 – Experience Day Hildesheim

Bei Bosch Car Multimedia im Werk Hildesheim war viel geboten. Interessante Informationen und viele unterhaltsame Attraktionen

sorgten für Begeisterung bei den Besuchern. Auch für köstliche Speisen und Getränke war gesorgt und aus deren Ver-

kaufserlös wurden 7.341 Euro an das Spendenkonto von Primavera überwiesen.

## Schnelle Runden auf der Cart Bahn

07./08.05.2011 – Leistungsschau Bühl/Bühlertal

Bei der diesjährigen Leistungsschau der Stadt Bühl, Baden-Württemberg-Tag war Bosch und das Werk Bühl/Bühlertal mit dem Geschäftsbereich Electrical Drives vertreten.

Neben Informationen und Präsentationen der Produktpalette für erwachsenen Besucher war auch an die Kleinen gedacht. Auf einer aufgebauten Cart Bahn

konnten Kinder für einen Euro mit E-Autos einige flotte Runden auf dem Parcours drehen.

Die Kinder hatten dabei viel Freude und Primavera konnte 760 Euro für das Spendenkonto verbuchen.



## Rekordverdächtig: 125 Meter „Donauwelle“

16.07.2011 – Experience Day Abstatt

Ein hervorragend organisiertes Fest mit vielen Attraktionen lockte zahlreiche Besucher auf das Gelände des Bosch Forschungs- und Entwicklungszentrums in Abstatt.

Dank großzügig bereitgestellter Preise und Gewinne konnte auch eine Tombola zugunsten von Primavera stattfinden. Die Lose dafür waren schnell verkauft, und besonders erfreulich war das Interesse an Primavera und den Projekten. Manch einer, der zwar an diesem Tag nicht das große Glückslos gezogen hatte, war dennoch zufrieden und sich dessen bewusst, dass auch mit seinem Beitrag Kindern in der Dritten Welt geholfen wird.



Primavera konnte an diesem Tag 3.530 Euro auf das Spendenkonto überweisen.

Aber da war noch etwas und zweifelsohne ein besonderes Highlight: Die 125 m lange Donauwelle, denn wer kennt sie nicht, diese Kuchen-Köstlichkeit. Und so hatten die Kollegen von FCM-Abt 3 die Idee, eine superlange süße Donauwelle anzufertigen.

Einhundert Kilo Rührmasse, zwanzig Kilo Kirschen und dreißig Kilo Vanillepudding mit Sahne, auf vierzig Blechen gebacken, erbrachten ca. 1.300 Kuchenstücke.

Dieser Köstlichkeit konnten die meisten nicht widerstehen und sorgten für einen Verkaufserlös von 1.609 Euro zugunsten Primavera.

## JMPler sorgen für Primavera Bekanntheit

02.07.2011 – Familientag Bamberg

Mit einer starken Besetzung von zwanzig JMPlern (Junior Manager Program) hatten sie sich schon frühzeitig organisiert und zum Ziel gesetzt, anlässlich des Familientages intensiv über Primavera, die Idee und deren Umsetzung – am Beispiel zahlreicher Projekte – zu informieren und damit für Bekanntheit zu sorgen.

Gleich mit mehreren Info-Ständen waren sie auf dem Werksgelände präsent, informierten, führten interessante Gespräche und begeisterten den einen und anderen Besucher sogar für eine Mitgliedschaft.

Zudem verkauften sie den 125-Jahre Bosch Jubiläums An-

stecker sowie vom Musterbau bereitgestellte Modellautos im Wert von insgesamt 5.504 Euro.

Eine großartige Initiative dieser jungen Leute.

## Tolle Stimmung und bestes Wetter am Standort Sebnitz

26.06.2011 – Familientag Sebnitz

Das schöne Sommerwetter lockte zahlreiche Mitarbeiter, Familienmitglieder und Freunde an den Standort Power Tools in Sebnitz. Es war für Informationen, spannende Wettbewerbe und Spiele für die großen und kleinen Gäste gesorgt, die auch begeistert genutzt wurden.

Stark frequentiert war auch der Primavera-Tombola Stand und erbrachte mit dem Losverkauf 4.418 Euro zugunsten von Primavera. Ein Super-Ergebnis.



# Piraten, Schatzsucher und selbst gebaute Ixos

02.07.2011 – Experience Day Leinfelden

Bei strahlendem Sonnenschein kamen fast 6.000 Besucher zum Familientag auf das Standortgelände Leinfelden, um das diesjährige Bosch-Doppeljubiläum zu feiern. Das Organisationsteam sowie die Business Units hatten ein eindrucksvolles und faszinierendes Programm zusammengestellt.

Bei den Erwachsenen ging es ums Selbermachen und Entdecken. So konnten sie u.a. den Akku-Schrauber Ixo (der Welt meist verkaufte Elektrowerk-

zeug) zusammenbauen, sich mit einem 27-Kilo-Schlaghammer auf Schatzsuche begeben und E-Bikes mit Li-Ionen-Akku ausprobieren.

Highlights für die Kleinen waren u.a. die Fahrten mit dem Feuerwehrauto der Werksfeuerwehr und ein Stand, wo Piratenschwörter und -schmuck gebastelt werden konnten.

Auch der Sonderverkauf von Bosch mini Spielzeugen zugunsten von Primavera wurde intensiv genutzt.

Der Verkaufserlös von mehr als 2.400 Euro wurde komplett auf das Spendenkonto überwiesen.

Der bisher größte Experience Day bei Power Tools war ein voller Erfolg – auch für Primavera.



## Kurz notiert: andere Experience Days

### 19.06.2011 Salzgitter

Mit einer Eisenbahn konnten Kinder über ein Gelände im Werk Salzgitter fahren. Leider hat mittags einsetzender Regen das Ganze gestoppt.

Dennoch: 200 Euro für den Ticketverkauf und Spenden kamen Primavera zugute.



### 19.06.2011 Lollar

Bosch Thermotechnik, Werk Lollar sorgte mit zahlreichen Ständen für interessante Informationen verschiedener Bosch-Gruppen.

Auch Primavera war mit einem Stand präsent und konnte über die zahlreichen Projekte informieren. 2.850 Euro Spenden erhielt Primavera an diesem Tag.

# Automobilgeschichte vom Feinsten

**Bosch Boxberg Klassik 23./24.07.2011**

Die Bosch Boxberg Oldtimer Rallye hat inzwischen eine lange Tradition und wurde in diesem besonders ereignisreichen Jahr, 125 Jahre Automobil, 125 Jahre Bosch und 150. Geburtstag des Firmengründers zum 12. Mal vom Bereich Bosch AA-Automotive veranstaltet.

180 wunderschöne Oldtimer von Vorkriegsfahrzeugen bis hin zu Youngtimern führen nach dem Start in Karlsruhe zur Rennstrecke Solitude, um an der Veranstaltung Solitude Revival teilzunehmen.

Bei sonnigem Wetter führte die anschließende Route mit anspruchsvollen Wertungsprüfungen zum Tagesziel nach Abstatt, zum Bosch Forschungs- und Entwicklungszentrum. Hier wurden die Fahrer mit ihren blank gewienerten Fahrzeugen von allen Gästen herzlich empfangen und bewundert. Mit dabei auch zwei Fahrzeuge mit Primavera-Werbung, ein Mercedes Benz 280 SE Bj 1978 und ein Ford Phaeton Bj 1932, der in seiner Klasse den 2. Platz in der Rallye belegte.

Von der Abendveranstaltung mit hervorragendem Essen und Trinken sowie einer faszinierenden

Bilderschau, die von der Bosch Foto-Gruppe über die Wegstrecke des ersten Rallye Tages erstellt und auf der Großleinwand gezeigt wurde, waren alle Teilnehmer begeistert und genossen den Abend in bester Stimmung.

So war es kein Wunder, dass die von Primavera organisierte Tombola mit tollen Preisen, u.a. zahlreichen wertvollen Elektrowerkzeugen von PT, großen Zuspruch

fand und die angebotenen 1300 Lose schnell verkauft waren. Mit einem Reinerlös von 3.235 Euro war dies auch für Primavera ein sehr schönes Ergebnis.



# Ein großartiger Konzertabend

Summer Classics Open Air Schwieberdingen 01.07.2011

Das Bosch Sinfonieorchester unter der Leitung von Ulrich Wald-dörfer brillierte wieder einmal mit einem wunderschönen Konzert bei den Schwieberdinger Open Air Summer Classics.

Mitarbeiter, Angehörige und Freunde waren eingeladen zu diesem Konzert mit anschließendem geselligem Abend, bester Verköstigung und weiterer musikalischer Unterhaltung durch das Bosch Blechbläser-Ensemble.

Der musikalische Bogen des Konzerts reichte von Giuseppe Verdi bis zu Edgar Algar, ähnlich dem Programm am 06.05.2011 in der

Listhalle Reutlingen, aber mit einer ganz anderen Atmosphäre bei dieser Open Air Veranstaltung.

Die Organisatoren hatten es wohl geahnt, dass es auch diesmal – bei der vierten Summer Classics-regnen würde und sorgten mit einem riesigen Zeltdach für Trockenheit. Der während des Konzerts einsetzende Regen konnte dann weder Solisten noch Zuhörern und deren guter Stimmung etwas anhaben.

Die weit über tausend Besucher waren restlos begeistert von den musikalischen Darbietungen und belohnten das Orchester und

seine Solisten mit großem Applaus.

So recht wollte keiner nach dem Konzert gleich nach Hause gehen und so sah man noch lange froh gestimmte Besucher, die sich prächtig unterhielten und das vielfältige Angebot an Speisen und Getränken genossen.

Diese großartige Stimmung kam auch der Spendenfreudigkeit zu Gute und so konnten 4.500 Euro auf das Konto von Primavera eingezahlt werden.

Ein großartiger Konzertabend und ein wertvolles Ergebnis für Primavera!



# Der Primavera Fotokalender 2012 im neuen Layout

**Jetzt vorbestellen!**

Nach dem erfolgreichen Vertrieb des Fotokalenders im Vorjahr, ist jetzt der Kalender 2012 in Vorbereitung. Die Projektgruppe JMP, bestehend aus aktiven und ehemaligen Teilnehmern des Junior Manager Program, hat sich zum Ziel gesetzt, in diesem Jahr mit dem Verkauf des Kalenders, möglichst mehr als 10.000 Euro für Primavera zu Erlösen.

Das Layout ist modernisiert und verbessert, so dass neben den Fotos der Kinder persönliche Eintragungen möglich sind. So wird der Kalender auch zu einem nützlichen Zeitplaner – zum Beispiel am Arbeitsplatz.

Das Format des Kalenders ist unverändert DIN A3. Aufgrund einer neuen Buchbindetechnik kann der Kalender zum Versand auf DIN A4 gelegt werden (Ersparnis Portokosten). Zudem ist der Abgabepreis auf 10 Euro reduziert.

Erstmals wird der Kalender auch ausländischen Standorten angeboten, um die Nachfrage zu steigern und die Einnahmen zu erhöhen.

Dieser Fotokalender, mit den wunderschönen und authentischen Bildern ist ein schönes Weihnachtsgeschenk für Mitarbeiter, Kunden, Freunde und alle, die Kindern in Not helfen und die

Projekte von Primavera unterstützen möchten.

Der Verkauf startet voraussichtlich im September 2011. Ihre persönlichen Exemplare können Sie bereits heute bei Ihrem Standortkoordinator (s. Aushang vor Ort) vorbestellen oder direkt per E-Mail bei [Gabriele-Geisbauer@t-online.de](mailto:Gabriele-Geisbauer@t-online.de).



**Kindern helfen: Ihr Lächeln ist das schönste Geschenk**



## Impressum

### Herausgeber:

Primavera Hilfe für Kinder in Not e.V.  
Wendelin-Hippler-Straße 70  
70499 Stuttgart  
[www.primavera-ev.de](http://www.primavera-ev.de)

### Christoph Kübel (Vorsitzender)

E-Mail: [Christoph.Kuebel2@de.bosch.com](mailto:Christoph.Kuebel2@de.bosch.com)

### Dr. Helmut Schwarz

(Stellvertretender Vorsitzender)

E-Mail: [hschwarz@freenet.de](mailto:hschwarz@freenet.de)

**Eberhard Seibold (Schatzmeister)**

E-Mail: [de.seibold@gmx.de](mailto:de.seibold@gmx.de)

### Gabriele Geisbauer (Schriftführerin)

E-Mail: [Gabriele-Geisbauer@t-online.de](mailto:Gabriele-Geisbauer@t-online.de)

### Marianne Waas-Frey

(Ehrenvorsitzende)

**Text und Gestaltung:**

[p-itzinger@t-online.de](mailto:p-itzinger@t-online.de)

**Ausgabe September 2011**

+++ Mitglieder werben Mitglieder +++ bitte melden bei [Petra.Kroll@de.Bosch.com](mailto:Petra.Kroll@de.Bosch.com) +++

+++ Bankverbindung Baden-Württembergische Bank Konto-Nummer 78 7150 2417 BLZ 600 501 01 +++